

Limun Studio Design

Studio Profile

Studio Creativo
Via Quintarello 92 - 36050 Villaggio Montegrappa
www.limunstudiodesign.com
info@limunstudiodesign.com

About Us

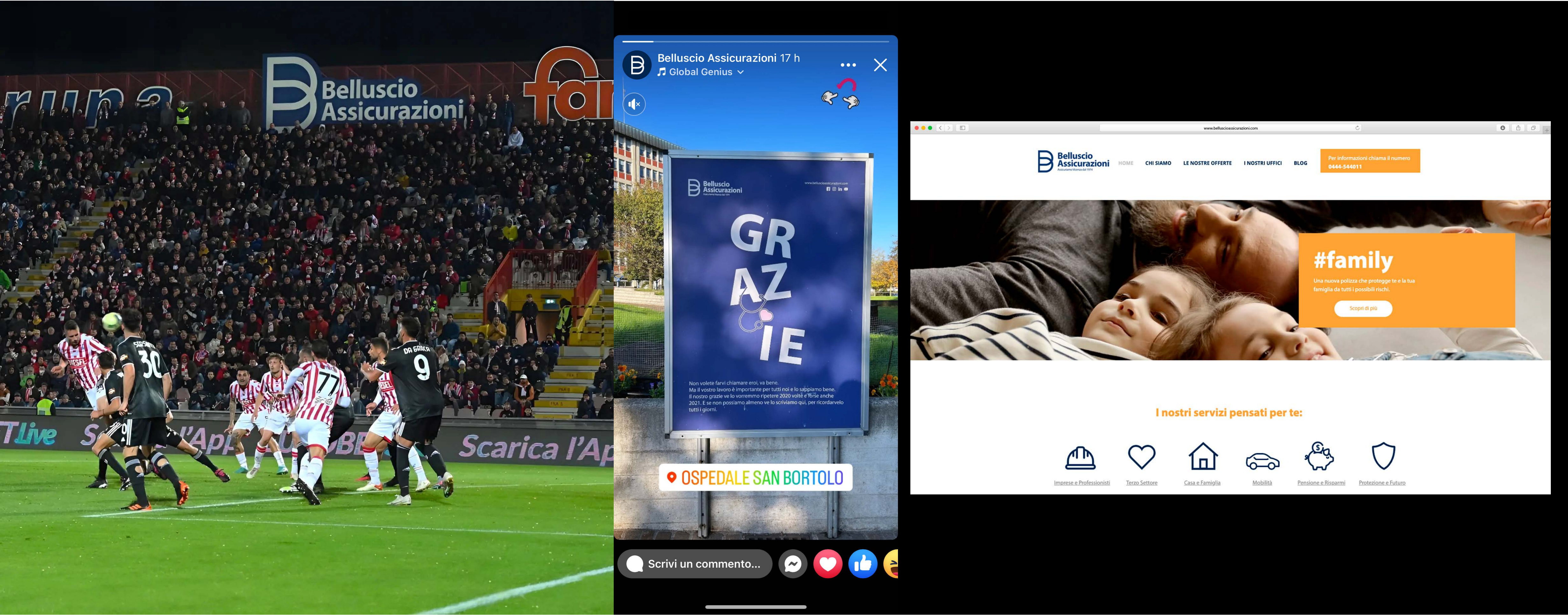
Limun Studio Design è uno studio creativo nato a Vicenza nel 2017, attivo nei campi della comunicazione digitale, art direction, produzione video, video podcast, contenuti social e identità visiva. Ogni progetto nasce dall'incontro tra una narrativa cinematografica e un immaginario visivo eclettico, con l'obiettivo di catturare l'attenzione e rafforzare l'impatto dei brand. Attraverso un network di freelance, lo studio dà vita a veri e propri HUB creativi interni alle aziende, affiancando i reparti marketing nella progettazione e produzione continua di format, grafiche e contenuti visivi.

Servizi

Direzione Creativa	Ideazione di strategie e concept per una comunicazione coerente e d'impatto del brand
Direzione Artistica	Creazione visiva e stilistica dei progetti per garantire qualità ed estetiche coerenti
Social Contents	Sviluppo di format e contenuti strategici per i canali social del brand
Visual & Graphic Design	Progettazione grafica per la comunicazione su tutti i touchpoint (website, online/offline, social)
Video Commercial	Produzione di foto e video per trasmettere identità e valori aziendali
Podcast Audio/Video	Sviluppo di podcast multimediali per narrare storie tramite l'intrattenimento
Logo & Identity	Logo Design e sviluppo di Brand e Visual Identity
Documentary	Storia narrativa che racconta l'azienda, puntando unicamente sul fattore narrativo

Clicca sulle immagini
per visualizzare i
contenuti completi

Creative Direction





Belluscio Assicurazioni
Assicuriamo Vicenza dal 1974

50^{ANNI}
1974-2024
ASSICURANDO VICENZA

www.belluscioassicurazioni.com



Belluscio Assicurazioni
@belluscioassicurazioni · 80 iscritti · 146 video

Belluscio Assicurazioni ti permette di scoprire maggiori informazioni sul mondo assicurati! ...altro

[facebook.com/belluscioassicurazioni/?ref=bookmarks](#) e 4 altri link

Iscriviti

Home

Video

Shorts

Playlist

Più recenti

Popolari

Meno recenti



Polizze "Estive"?
Eventi atmosferici e furto: come tutelarsi in estate
1:38

Belluscio Assicurazioni: garanzie estive per la casa
52 visualizzazioni · 5 giorni fa



Le "regole" della Legge CatNat
Scadenze e Imprese interessate
3:52

Belluscio Assicurazioni: nuove scadenze CatNat Marzo 2025
68 visualizzazioni · 2 mesi fa



Cosa fare in caso di incidente stradale
Due motivi ai quali (forse) non avevi pensato
2:22

Belluscio Assicurazioni: cosa fare in caso di incidente stradale
38 visualizzazioni · 3 mesi fa



Perché Assicurarsi?
Due motivi ai quali (forse) non avevi pensato
2:21

Belluscio Assicurazioni: perchè assicurarsi
36 visualizzazioni · 3 mesi fa



Imprese e Legge CatNat



Aziende



Pensione



PROGETTI

<

belluscioassicurazioni



@belluscioassicurazioni

58
Seguiti

287
Follower

2755
Mi piace

Segui

Messaggio

Polizze...queste sconosciute

Insurance tips

[www.belluscioassicurazioni.com](#)

Fissato



CatNat: proroga differenziata
13.987

Fissato



CatNat: recap delle cose da sapere!
76.876

Fissato



Cosa succede se non rinnovi l'RCA per + di 5 anni?
19.780



Garanzie estive per la polizza casa
796



20° anniversario di Coespu
741



Viva Verdi 2025
372

Studio Creativo
Via Quintarello 92 - 36050 Villaggio Montegrappa
[www.limunstudiodesign.com](#)
info@limunstudiodesign.com

YouTube:

Video informativi sulle novità assicurative. Nessuna azione volta alla vendita ma tutorial pratici e spiegazione di concetti a volte complicati, sia volti alle aziende che ai privati.

TikTok:

Format fresco che rafforza il valore aziendale, ovvero la presenza sul territorio. Il format video prevede la visita nelle aziende per raccontare le loro esperienze.

50 Anni:

Per i 50 Anni di attività è stato creato un visual di supporto creato sulle geometrie del marchio. La direzione creativa ha previsto la creazione video documentario aziendale ed un evento per celebrare questo traguardo.

Studio Creativo

Via Quintarello 92 - 36050 Villaggio Montegrappa

www.limunstudiodesign.com

info@limunstudiodesign.com

Instagram:

Caroselli informativi che trasportano le informazioni del video YouTube tramite un altro canale.

Post con copy per i singoli servizi.

Approfondimenti sulle attualità di Vicenza

Campagne OOH:

- Logo stadio Menti Vicenza
- Cartellonistica cartacea Ospedale San Bortolo
- Ledwall animato Borgo Berga

Sponsor:

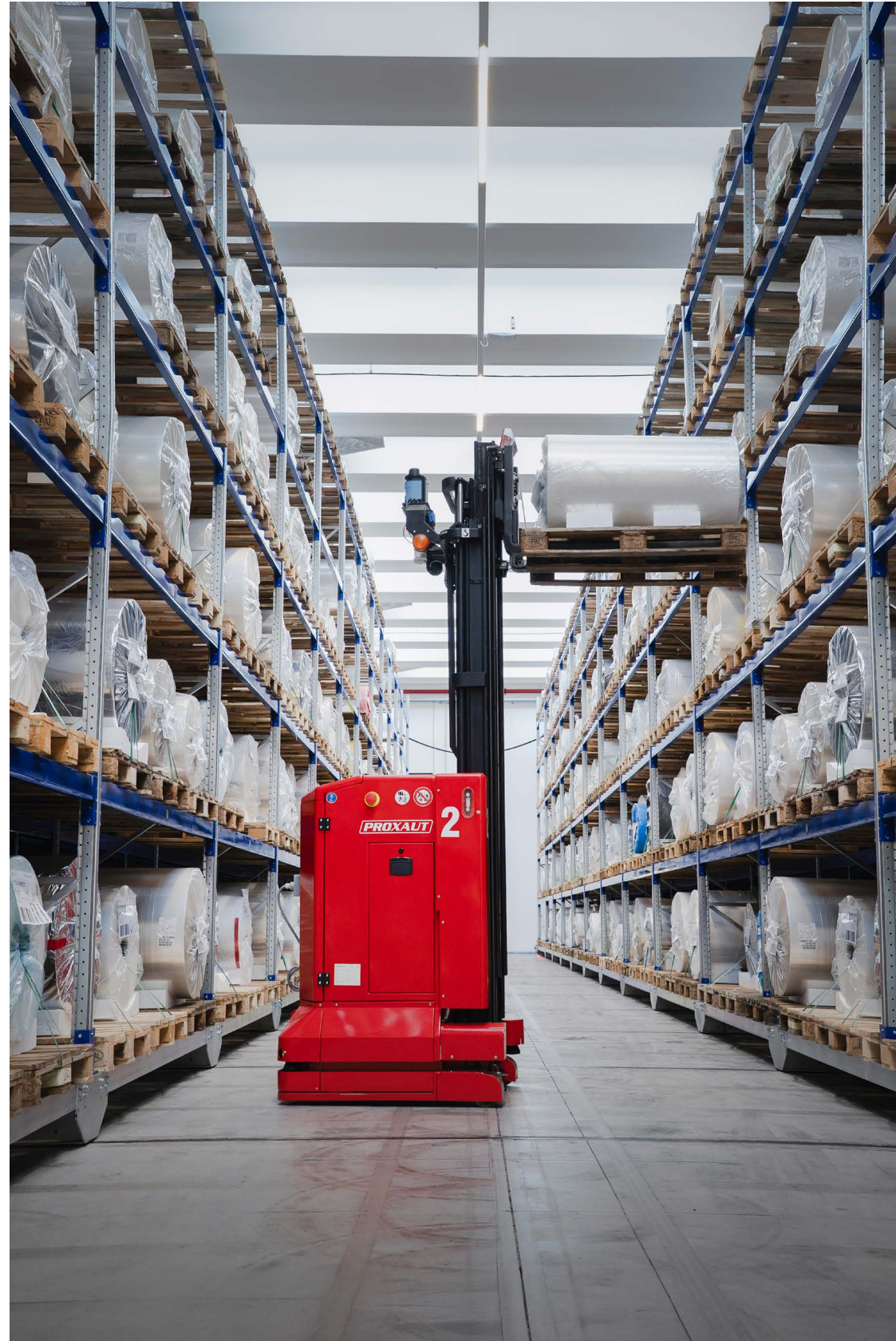
- Giro d'Italia 2013 / 2025
- Partner di: L.R. Vicenza

Limun Studio Design

Art Direction

Studio Creativo
Via Quintarello 92 - 36050 Villaggio Montegrappa
www.limunstudiodesign.com
info@limunstudiodesign.com







SDR
PACK

vestiamo il tuo prodotto

BILANCIO
DI SOSTENIBILITÀ
2024

CAMOMILLA — *Matricaria chamomilla*

CURIOSITÀ SPECIALE: Nelle campagne del Polceice, i neonati venivano lavati con infuso di camomilla durante il primo bagno, come rito augurale.



SDR
PACK

vestiamo il tuo prodotto

0.2 – HIGHLIGHTS 2024

+88%

RIFIUTI NON PERICOLOSI

+37

MILIONI FATTURATO

Impianto fotovoltaico da
300kwp

100%

circa, i rifiuti avviati al recupero*
*99,88%

100%

dell'energia elettrica acquistata da fonti rinnovabili

282

TONNELLATE di prodotto rigenerato internamente

+3500

ORE DI FORMAZIONE

+35.278 €

donazioni

+10.000 m²

ampliamento della sede SDR

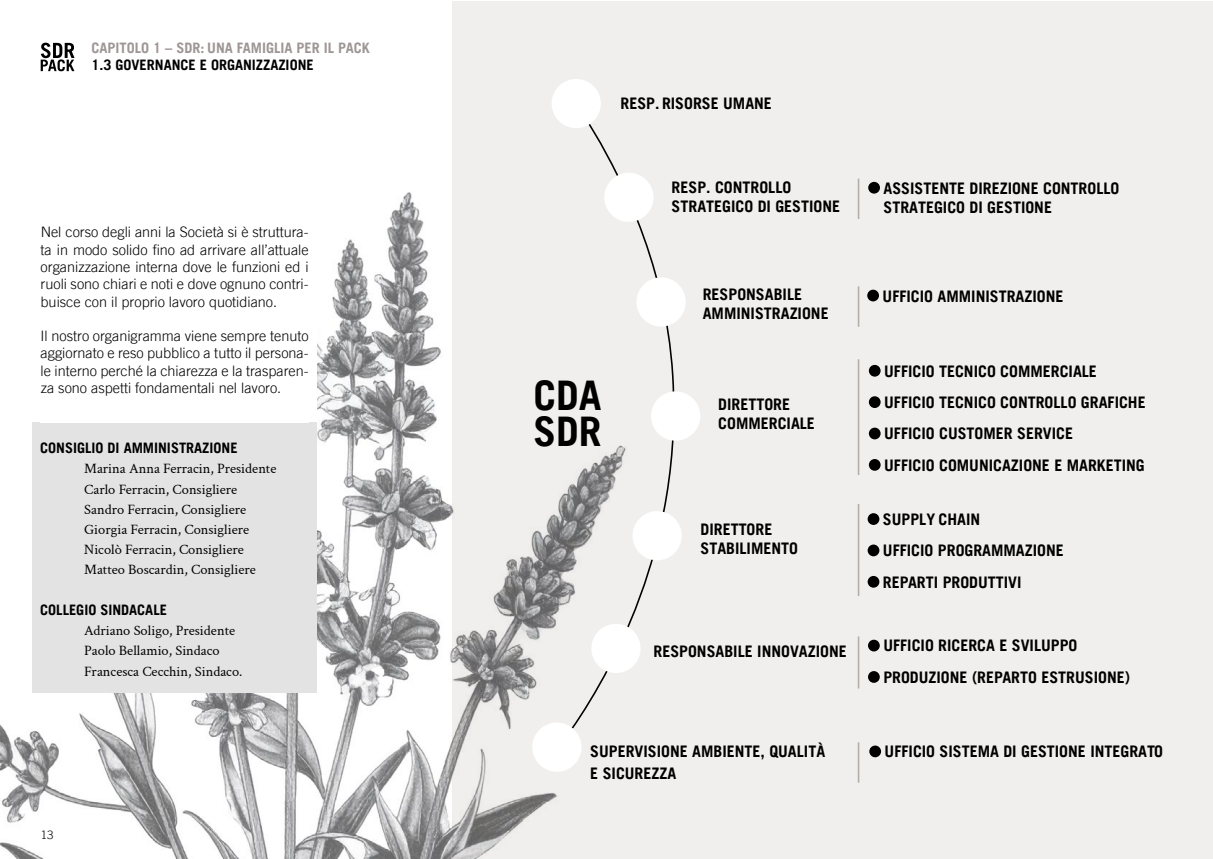
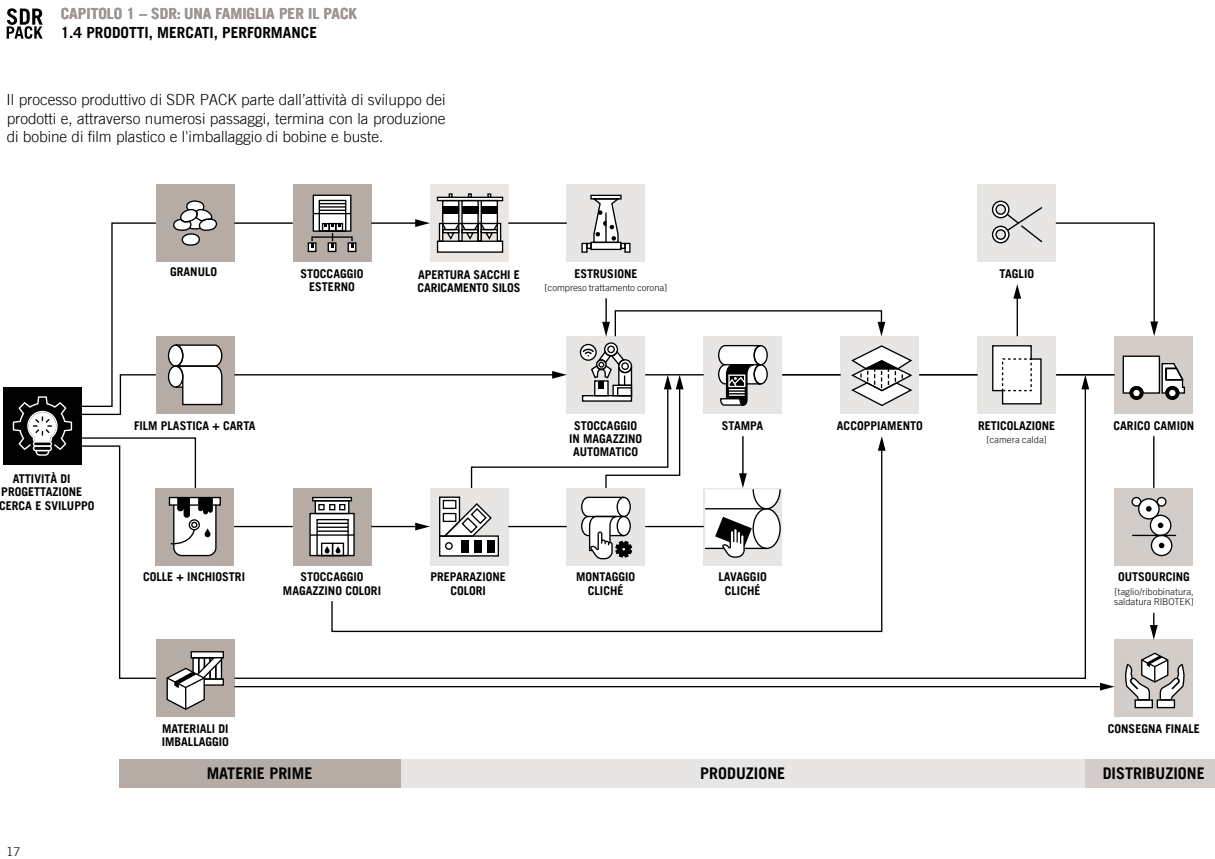
35%

PRESENZA FEMMINILE IN RUOLI APICALI

6

CERTIFICAZIONI

AVVIO PERCORSO 231



SDR
PACK

CAPITOLO 5 – SOSTENIBILITÀ AMBIENTALE

5.3 ACQUA

SDR PACK utilizza acqua per usi sanitari, per eventuali usi antincendio e per il sistema di raffreddamento tramite torre evaporativa a servizio del reparto stampa.

L'approvvigionamento idrico avviene interamente tramite la rete **dell'acquedotto** comunale di Rosà.

Non vengono intaccate aree a stress idrico, né si utilizzano sistemi di stoccaggio, fatta eccezione per una vasca interrata da 50 mc destinata all'uso antincendio.

Le attività aziendali **non prevedono scarichi** industriali legati al ciclo produttivo.

Oltre agli adempimenti previsti per legge, grazie al sistema di gestione ambientale UNI EN ISO 14001, l'aspetto legato alla gestione dell'acqua viene **costantemente monitorato**, con l'obiettivo di prevenire inefficienze, ridurre sprechi e tutelare la risorsa idrica.

Le acque meteoriche vengono convogliate in parte in una trincea drenante (lato Ovest) e in parte nella rete fognaria (lato Est, area piazzola ecologica), previa dissoluzione e sedimentazione in un impianto dedicato. A questo impianto confluiscono anche le acque provenienti dalla torre evaporativa e le condense di gruppi frigoriferi e compressori. Le sostanze monitorate allo scarico e i relativi limiti di emissione sono definiti dalla convenzione stipulata con il Gestore. Il volume di scarico giornaliero in fognatura, relativo a scarichi diversi da quelli civili, rispetta ampiamente i limiti imposti.

È inoltre attivo un monitoraggio periodico dei principali inquinanti del suolo e del sottosuolo; i rilievi eseguiti ad oggi non hanno mai evidenziato superamenti né avvicinamenti ai limiti normativi.

Per prevenire episodi accidentali di contaminazione dovuti a sversamenti di sostanze chimiche o rifiuti, SDR Pack organizza sessioni regolari di formazione e addestramento per la squadra di emergenza. Ad oggi, non si sono mai verificati episodi di sversamento. Nel 2024 i consumi idrici hanno registrato un lieve aumento, in linea con la crescita del personale e l'espansione della sede aziendale, che oggi comprende nuovi spazi e un maggior numero di servizi (come i bagni), a conferma di uno sviluppo coerente e sotto controllo.

1316 m³

2022

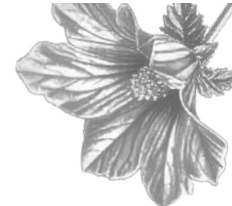
1532 m³

2023

1890 m³

2024

CONSUMO DI ACQUA (m³)





SDR
PACK

CAPITOLO 4 – I PRODOTTI SDR

4.2 IMBALLAGGI SDR PACK

IMBALLAGGI RICICLABILI IN PLASTICA

Monofilm e monomateriali accoppiati in PE, PP e PET riciclabili plastica

Disponibile anche per barriera ATM

Film trasparente o latte, personalizzabile con stampa flessografica fino a 10 colori

IMBALLAGGI RICICLABILI CON LA CARTA

Film + carta riciclabile con la carta secondo Metodo Aticelca® 501

Disponibile anche per barriera ATM

Personalizzabile con stampa flessografica fino a 10 colori

IMBALLAGGI COMPOSTABILI

Materiale compostabile

Disponibile anche per barriera ATM

Personalizzabile con stampa flessografica, nei limiti previsti

SDR
PACK

CAPITOLO 4 – I PRODOTTI SDR

4.2 IMBALLAGGI SDR PACK



IMBALLAGGI RICICLABILI IN PLASTICA

Abbiamo avviato un percorso strutturato di ricerca e sviluppo per migliorare la riciclabilità degli imballaggi plastici, anticipando le future esigenze normative. Le materie plastiche che utilizziamo sono soggette a un costante processo di ottimizzazione e innovazione.

Le principali linee di intervento riguardano:

SOLUZIONI MONOMATERIALI: imballaggi realizzati con un unico tipo di polimero (PP, PE o PET), compatibili con i flussi di riciclo esistenti e destinati ai mercati food e non food, nazionali e internazionali.

SGRAMMATURA: interventi mirati a contenere il peso degli imballaggi, senza compromettere leggerezza, duttilità e sicurezza, contribuendo a ridurre l'impatto ambientale complessivo.

ECO-DESIGN: riprogettiamo alcune strutture tradizionalmente non riciclabili, apportando modifiche mirate che mantengono le performance tecniche, migliorandone però la riciclabilità.

Queste attività si inseriscono in un percorso di adeguamento progressivo ai criteri della nuova Packaging & Packaging Waste Regulation (PPWR), che impone requisiti più stringenti sulla sostenibilità e sul fine vita degli imballaggi.

49

SDR
PACK

vestiamo il tuo prodotto

0.3 – CREAZIONE DI VALORE CONDIVISO

Siamo attenti al contributo che apportiamo verso i nostri numerosi stakeholder, i quali fanno affidamento sulla nostra Società e sul valore che annualmente viene condiviso. La ripartizione del valore distribuito fotografata infatti la condivisione della ricchezza creata dall'azienda con i principali portatori di interesse. Il valore economico da noi generato determina un diretto impatto sociale attraverso l'incremento dell'impiego di personale e l'aumento della contribuzione fiscale.

Gli interessi ai fornitori di capitale, in particolare pagamento di dividendi e oneri finanziari (costo del capitale), sono aumentati considerevolmente passando da 118.490 € (2022) a 604.139 € nel 2023, fino ad arrivare nel 2024 a

700.643 €

Con l'evidente aumento dei risultati economici dell'anno, le imposte corrisposte aumentano notevolmente nell'annualità 2024, ammontando a

116.977€

Il costo per il personale e per gli oneri sociali (salari, benefit, premi ai dipendenti) ammonta a

6.3 M€

in aumento rispetto all'anno precedente anche viste le assunzioni e le iniziative nel corso dell'anno.

I risultati economici registrano nel 2024 ricavi pari a

37.9 M€

confermando il trend di crescita.

I costi operativi verso i fornitori sono pari a

31.2 M€

in leggero aumento rispetto all'anno precedente ed in linea con l'andamento dei ricavi.

Gli investimenti nella comunità (erogazioni liberali, sponsorizzazioni) sono pari a

22.318 €

nel 2024, proseguendo il nostro impegno di contribuire alla crescita della comunità in cui è inserita.

5

Magazine:

Pubblicazione editoriale che raccoglie case study, progetti realizzati e traguardi raggiunti durante l'anno. È uno strumento di narrazione istituzionale che mostra, in modo chiaro e visivo, l'impatto dell'azienda sul territorio.

Bilancio di Sostenibilità:

Un bilancio di sostenibilità è un documento con cui un'organizzazione comunica in modo trasparente l'impatto ambientale, sociale ed economico delle proprie attività, mostrando il proprio impegno verso uno sviluppo sostenibile.

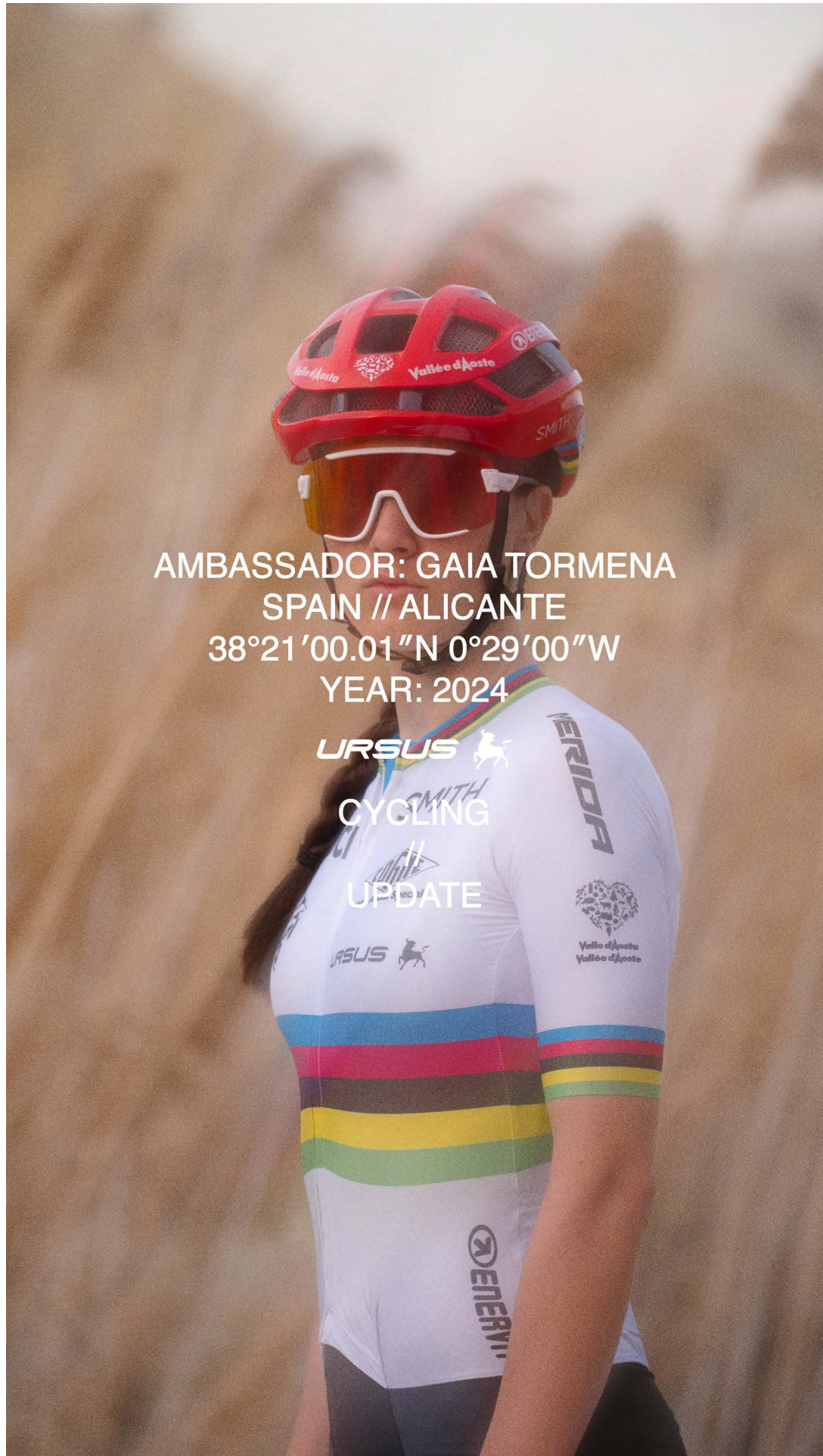
Video Corporate:

Un video corporate che presenta le varie sezioni (o reparti) di un'azienda ha lo scopo di raccontare in modo chiaro, coinvolgente e professionale come funziona l'organizzazione dall'interno.

Shooting fotografico:

Uno shooting fotografico aziendale focalizzato su pack, processi e persone racconta visivamente l'identità dell'azienda: mostra i prodotti in modo curato (packaging), documenta le fasi operative (processi) e valorizza chi ci lavora (persone), creando un racconto autentico e professionale utile per materiali promozionali, social media e comunicazione.

Social Contents



Limun Studio Design

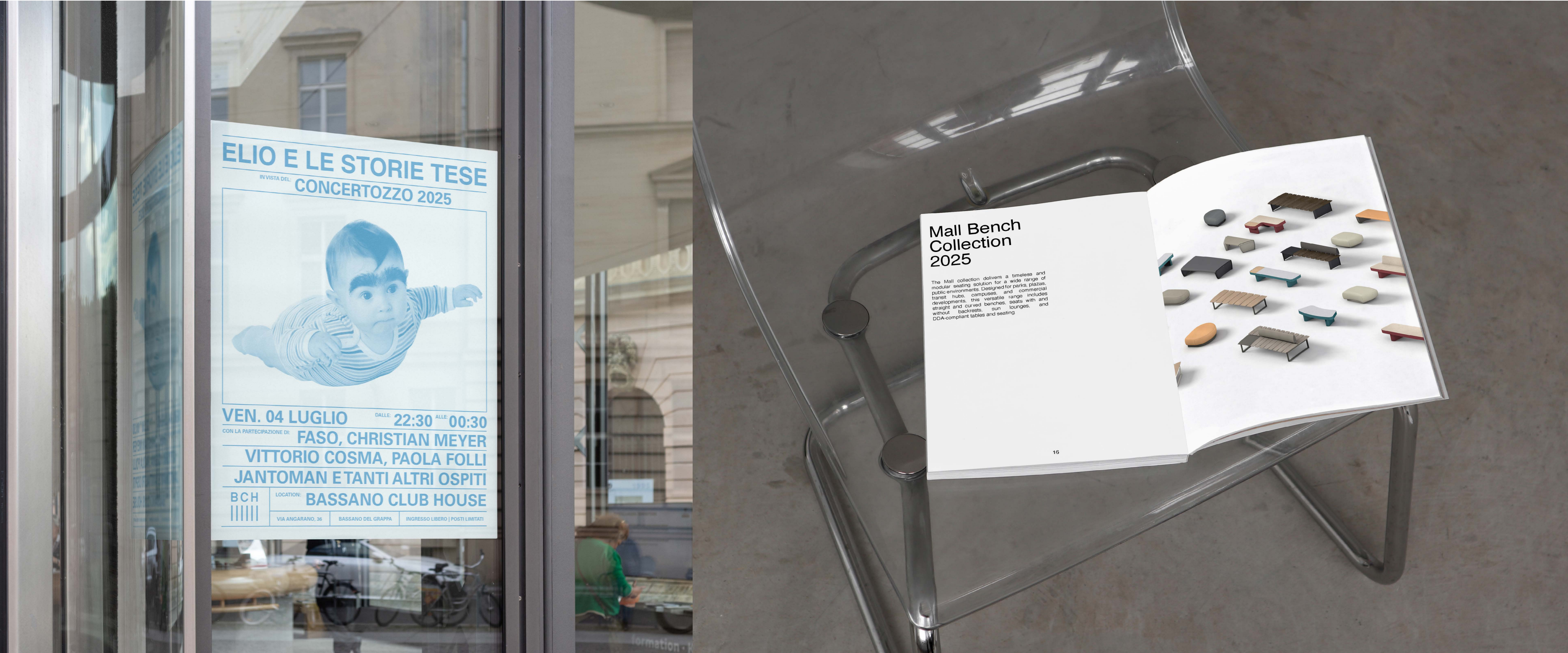
Visual & Graphic

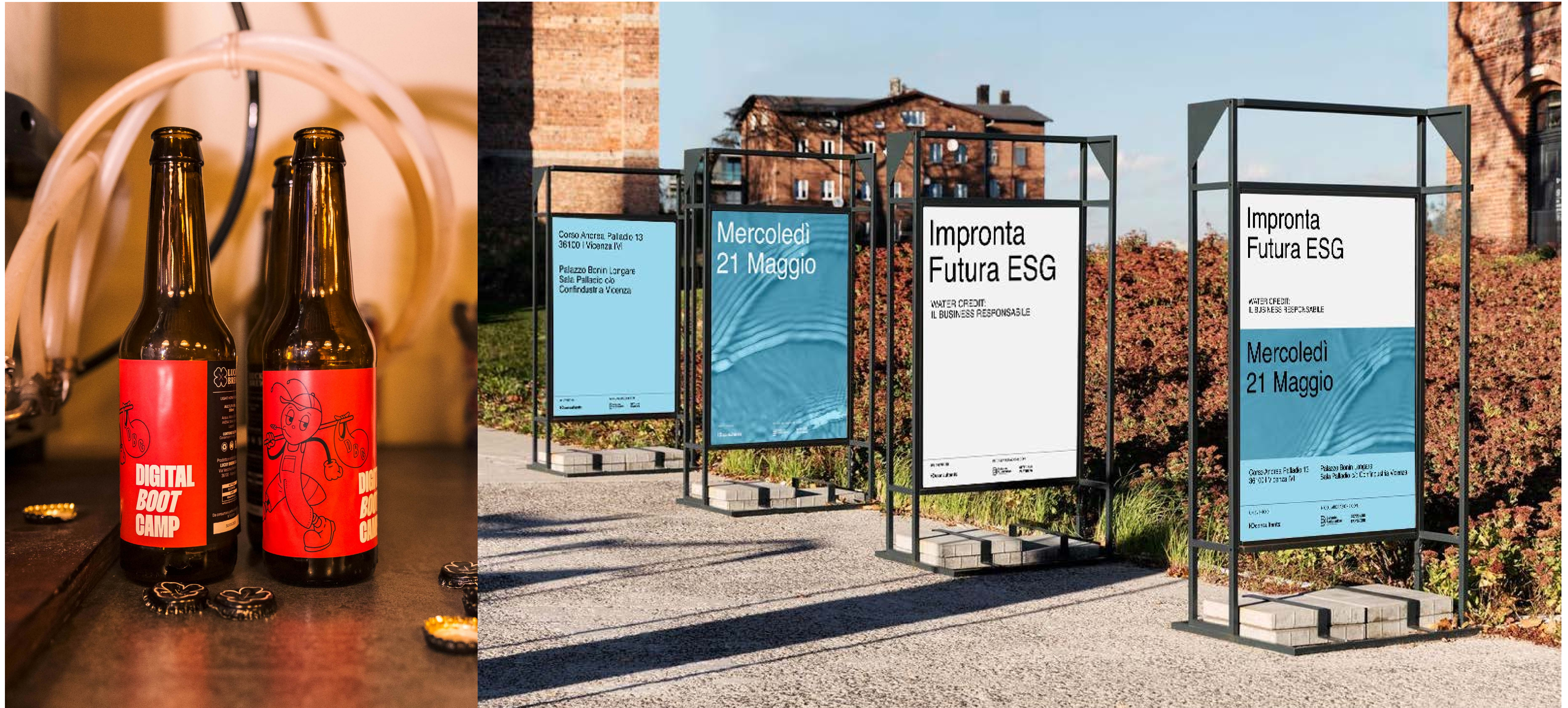
Studio Creativo

Via Quintarello 92 - 36050 Villaggio Montegrappa

www.limunstudiodesign.com

info@limunstudiodesign.com





Limun Studio Design

Online:

Creazione di post social, Caroselli, Motion graphic informative, Website.

Offline:

Cataloghi, Poster, Allestimenti fieristici, Packaging, Eventi, Gadgets, Flyer, Brochure, Biglietti da Visita, Materiale istituzionale aziendale.

Studio Creativo

Via Quintarello 92 - 36050 Villaggio Montegrappa

www.limunstudiodesign.com

info@limunstudiodesign.com

Limun Studio Design

Video Commercial

Studio Creativo
Via Quintarello 92 - 36050 Villaggio Montegrappa
www.limunstudiodesign.com
info@limunstudiodesign.com



Limun Studio Design

Un video commercial è uno spot pubblicitario pensato per promuovere un prodotto, un servizio o il brand in modo impattante e memorabile. Può includere riprese reali, animazioni grafiche, voice over e sound design, ed è progettato per funzionare su TV, social media o web. Lo studio si occupa di ogni fase: pre-produzione, ideazione del concept, scrittura del copy, scelta del mood visivo, riprese, montaggio, motion graphics e colonna sonora, garantendo un risultato professionale, coerente e su misura per il cliente.

Studio Creativo

Via Quintarello 92 - 36050 Villaggio Montegrappa

www.limunstudiodesign.com

info@limunstudiodesign.com

Limun Studio Design

Podcast

Studio Creativo

Via Quintarello 92 - 36050 Villaggio Montegrappa

www.limunstudiodesign.com

info@limunstudiodesign.com

RUOTA
LIBERA

STAGIONE

01

URSUS

in altadefinizione

UN PODCAST DI:

HDconsultants

MARKETING

EXCELLENCE
PODCAST

LENCE • AMP

AMPLIFYING

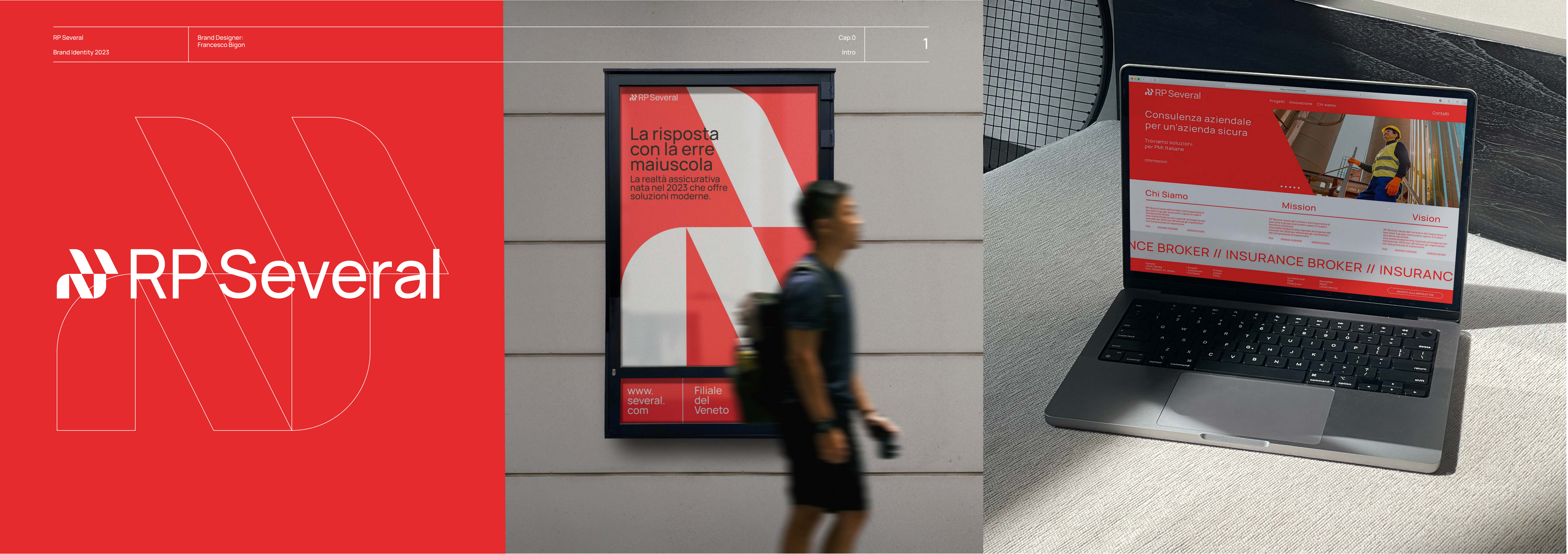
marketing
excellence
podcast

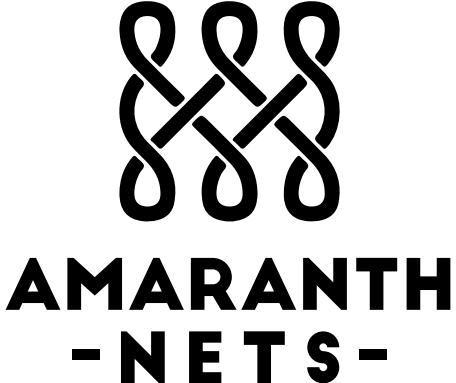
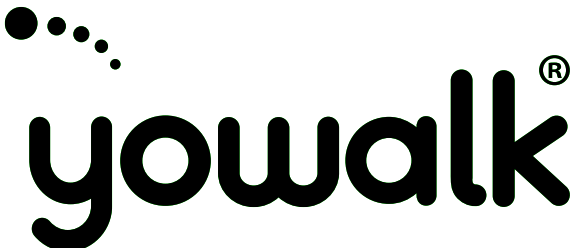
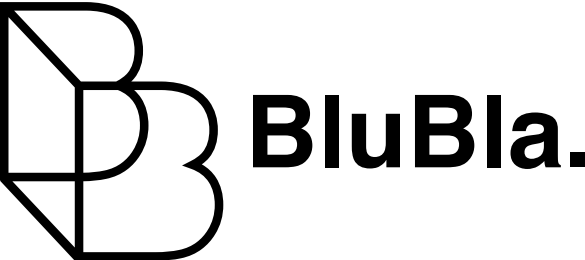
Un podcast è uno strumento potente per un'azienda perché permette di raccontarsi in modo autentico, continuo e profondo. Non è solo un mezzo di comunicazione: è storytelling, è vendita indiretta, è connessione emotiva con il pubblico. Attraverso la voce, l'azienda può trasmettere i propri valori, costruire fiducia, intrattenere e informare, creando un legame diretto e umano con clienti e community. È un contenuto versatile, che si inserisce in una strategia multi-canale e che può vivere su più piattaforme, rafforzando la presenza del brand e generando nuove opportunità di relazione e business.

Limun Studio Design

Logo & Identity

Studio Creativo
Via Quintarello 92 - 36050 Villaggio Montegrappa
www.limunstudiodesign.com
info@limunstudiodesign.com



 Belluscio Assicurazioni Assicuriamo Vicenza dal 1974	 AMARANTH - NETS -	 yowalk®	 Vele Bianche Made in Italy	 Casa Insieme	 AMÈ GIOIELLI
 Centro Insieme Studio associato di Psicologia Dott. Diego Torresan e Dott.ssa Silvia Poli	 ELISIR	 BluBla.	 BOLLICINA BEACH BAR	 khībō	 THIE NE
 Botteghino L'ANTICO RISTORANTINO - BAR - PIZZERIA	 ZEBRA CULTURAL ZOO	 BEKAMELEON	 LA PIZZA DEL FUTURO	 RP Several	 HDconsultants

I logo design e la visual identity definiscono l'immagine visiva di un brand. Il logo è l'elemento distintivo che racchiude l'essenza dell'azienda in modo semplice e riconoscibile, mentre la visual identity comprende colori, font, layout, icone e stili grafici coordinati. Lo studio cura lo sviluppo di un'identità visiva coerente, memorabile e versatile, utile su ogni canale: dal web al packaging, dalla segnaletica ai materiali promozionali. Una brand identity forte comunica professionalità, valori e personalità in modo immediato ed efficace.

Studio Creativo

Via Quintarello 92 - 36050 Villaggio Montegrappa

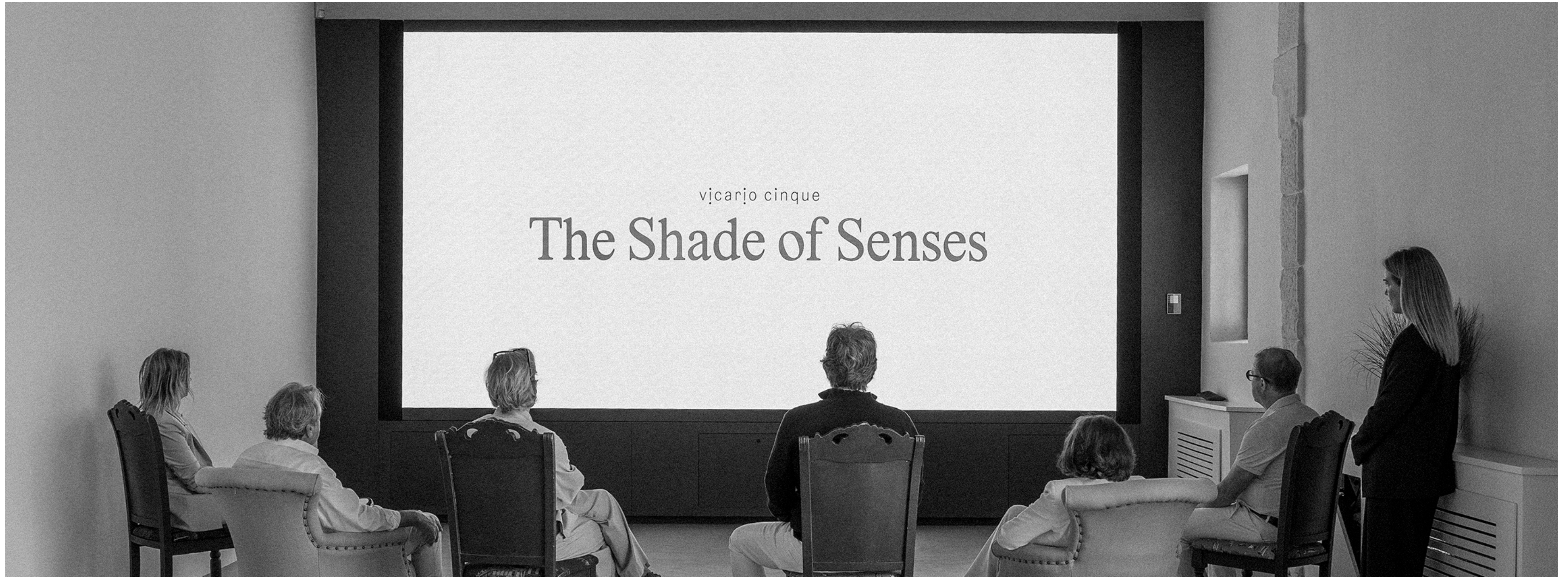
www.limunstudiodesign.com

info@limunstudiodesign.com

Limun Studio Design

Documentary

Studio Creativo
Via Quintarello 92 - 36050 Villaggio Montegrappa
www.limunstudiodesign.com
info@limunstudiodesign.com



Limun Studio Design

Un video documentario aziendale è importante perché racconta l'identità, la storia e i valori dell'azienda in modo autentico ed emozionale. Questo tipo di video permette di costruire fiducia, rafforzare il brand e coinvolgere clienti, partner e dipendenti mostrando il “dietro le quinte” del lavoro quotidiano. È uno strumento potente di comunicazione istituzionale e reputazionale.

Studio Creativo

Via Quintarello 92 - 36050 Villaggio Montegrappa

www.limunstudiodesign.com

info@limunstudiodesign.com

Limun Studio Design

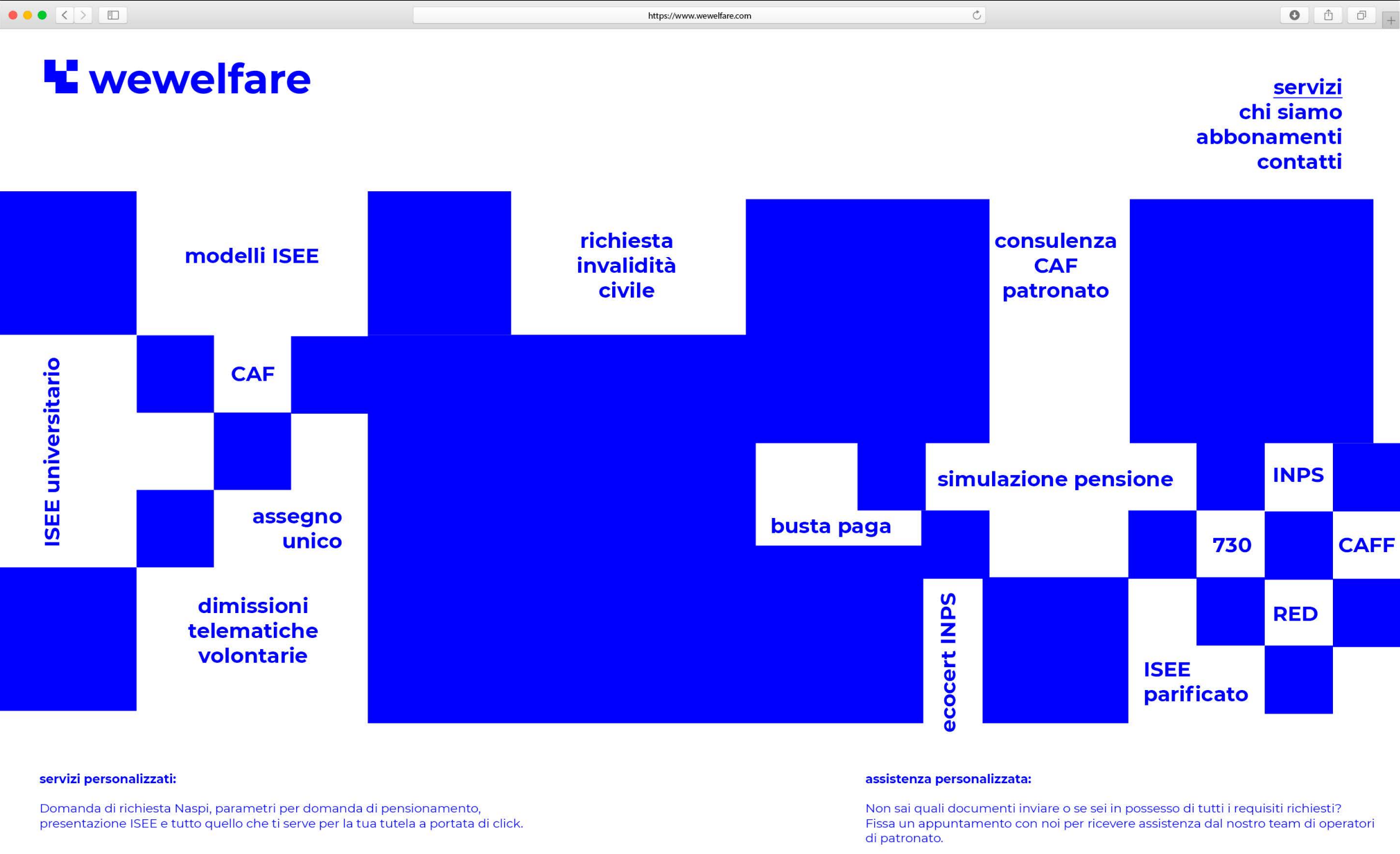
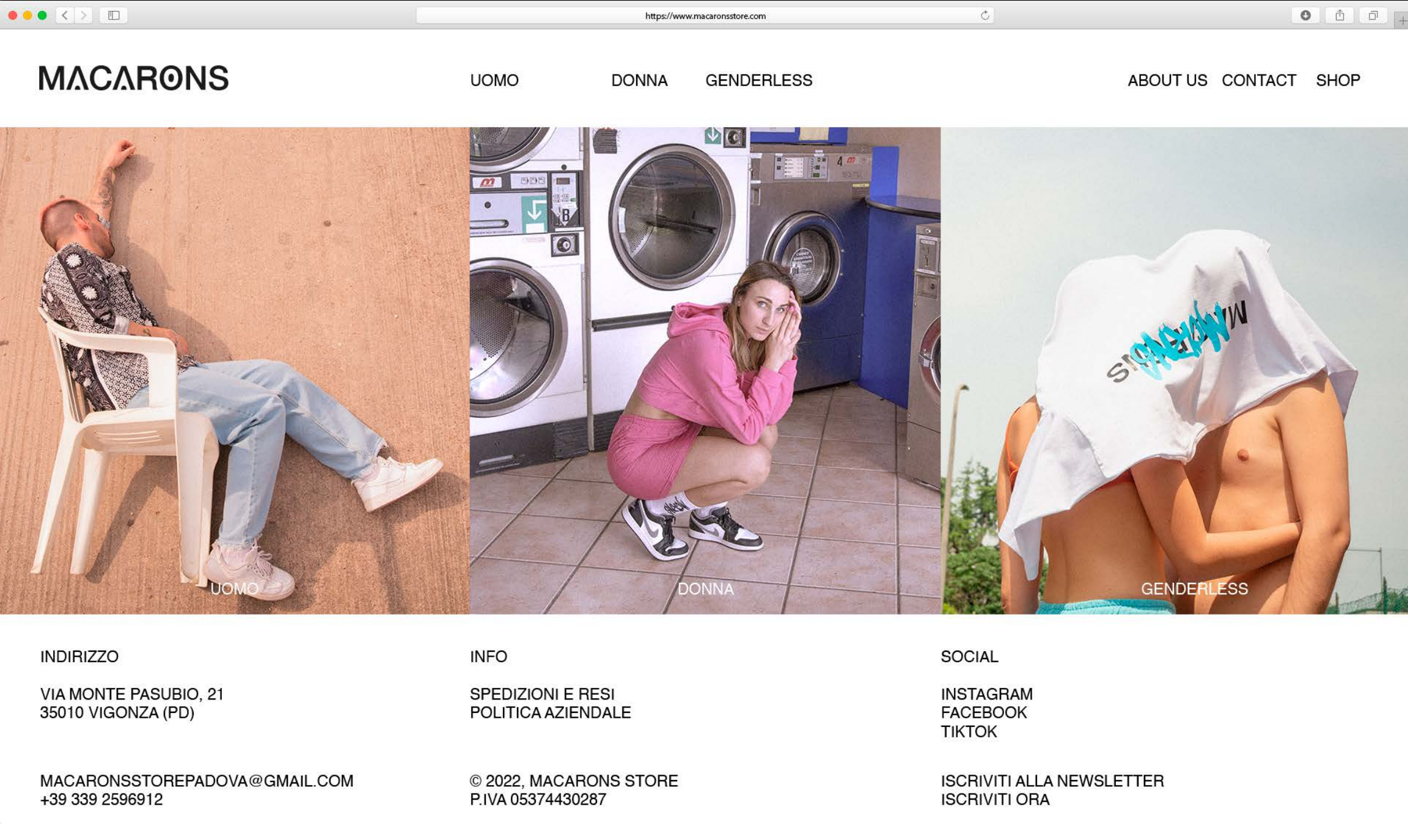
Web Site

Studio Creativo

Via Quintarello 92 - 36050 Villaggio Montegrappa

www.limunstudiodesign.com

info@limunstudiodesign.com



9:41

https://www.zebraculturalzoo.com

ZEBRA

MAGGIONI INFORMAZIONI

+

AGENDA 2022

+

L'associazione culturale ZEBRA nasce agli inizi del 2011 dall'incontro di tre coreografe venete che, seppur con identità artistiche diverse, sono accomunate dagli stessi obiettivi di sviluppo culturale. Chiara Frigo, Silvia Gribaudo e Giuliana Urciuoli si uniscono in una struttura condivisa con l'intento di portare avanti le rispettive produzioni artistiche, e progettualità comuni.

L'associazione ha avuto negli anni una costante crescita, tanto da vantare ad oggi collaborazioni con artisti di rilievo e produzioni che abbracciano diversi settori: dalla danza al teatro, dalla performance site-specific alla danza di ricerca, dalla formazione nelle scuole alla formazione della danza in azienda. Una particolare attenzione è stata posta allo sviluppo internazionale della struttura, che ha infatti avviato relazioni con importanti centri di produzione. Parallelamente Zebra ha investito nella creazione di un legame con il territorio, dimostrando in Italia la capacità di confrontarsi e fare rete con riconosciute realtà della danza. Da sempre forte è l'interesse in progetti legati alle comunità e al dialogo con nuovi pubblici.

ZEBRA

CULTURAL ZOO

CHI SIAMO

AGENDA 2022

TRASPARENZA

CONTACT

SABATO 27 MARZO ORE 22:00

THE BODY AND THE RIVER

MAGGIORI INFORMAZIONI

COMPRA BIGLIETTO

PROSSIMI EVENTI:

FACEBOOK

INSTAGRAM

YOUTUBE

INFO@ZEBRACULTURALZOO.COM

ASSOCIAZIONE CULTURALE ZEBRA

VIA ALLEGHE 10

30175 VENEZIA

P.IVA 0402050277

RAPPRESENTANTE CHIARA FRIGO

HAUTE & CRAFT

TYPE OF EXPERIENCE

ABOUT

ALL PRODUCTS

BENCH
POT
COFFEE TABLE
BIN

CONTACT

IT EN
B / W

ALL PRODUCTS

All Categories

All Families

All Models

All Submodels

Search products...

BENCH	DO-GA	STANDARD SLIM	190 PANEL LEG
	DSS-PL190	BENCH DOGA STANDARD SLIM 190 PANEL LEG	VISUALIZZA PRODOTTO
Panchina modulare dritta con fianchi a pannello e struttura in acciaio verniciato a polveri. Seduta con doghe strette in legno massello levigato e verniciate a mano con olio a base di semi di lino. Disponibile in diversi abbinamenti di colore.			
BENCH	DO-GA	STANDARD SLIM	190 MID SIDE TABLE PANEL LEG
BENCH	DO-GA	STANDARD SLIM	190 LARGE SIDE TABLE PANEL LEG
BENCH	DO-GA	STANDARD SLIM	30 PANEL LEG
BENCH	DO-GA	STANDARD SLIM	45 PANEL LEG
BENCH	DO-GA	STANDARD SLIM	190 TUBE LEG
BENCH	DO-GA	STANDARD SLIM	190 MID SIDE TABLE TUBE LEG
BENCH	DO-GA	STANDARD SLIM	190 LARGE SIDE TABLE TUBE LEG
BENCH	DO-GA	STANDARD SLIM	30 TUBE LEG
BENCH	DO-GA	STANDARD SLIM	45 TUBE LEG
BENCH	DO-GA	DOUBLE SLIM	190 PANEL LEG
BENCH	DO-GA	DOUBLE SLIM	190 ONE MID SIDE TABLE PANEL LEG
BENCH	DO-GA	DOUBLE SLIM	190 TWO MID SIDE TABLE PANEL LEG
BENCH	DO-GA	DOUBLE SLIM	190 LARGE SIDE TABLE PANEL LEG

Limun Studio Design

Grazie

Studio Creativo
Via Quintarello 92 - 36050 Villaggio Montegrappa
www.limunstudiodesign.com
info@limunstudiodesign.com